



# TERMOELEKTRO ENEL AD

## IZJAVA O POLITICI KVALITETA

TERMOELEKTRO ENEL AD, u nameri da postane i ostane organizacija na svetskom nivou poslovanja, ističe politiku kvaliteta kao najvažniji strateški cilj sopstvenog razvoja. Konstantno i kontinuirano unapređenje kvaliteta poslovanja u celoj organizaciji bazira se na sledećim principima :

1. Naši proizvodi i usluge potpuno zadovoljavaju zahteve propisa, standarda i očekivanja kupaca.
2. Vrhunski kvalitet se realizuje uz istovremeno sniženje troškova, povećanje efektivnosti, efikasnosti, produktivnosti i profita.
3. Menadžment kvalitetom je zadatak i odgovornost rukovodilaca svih nivoa i svakog zaposlenog.
4. Timski rad rukovodilaca obezbeđuje besprekorno odvijanje horizontalnih poslovnih procesa.
5. Planiranje, preventiva i poboljšanja su prepoznatljiv stil rada u organizaciji.
6. Uspostavljanje partnerskih odnosa sa isporučiocima je trajna razvojna orientacija organizacije.
7. Planiranje, sprovođenje, praćenje i stalna preispitivanja i poboljšanja svih potrebnih mera za zaštitu životne sredine su imperativ pri izvršenju procesa rada pri čemu je menadžment životnom i radnom sredinom trajna obaveza rukovodstva, a primena mera zaštite je trajna obaveza svih zaposlenih.
8. Planiranje, sprovođenje, praćenje i stalna preispitivanja i poboljšanja mera vezanih za bezbednost i zaštitu zdravlja zaposlenih na radu od procesa rada su trajna orientacija organizacije u kojoj učestvuju svi zaposleni.
9. Klima saradnje, poverenja i pripadnosti firmi se zasniva na uključivanju zaposlenih u kreiranje i poboljšanje poslovnih procesa i proizvoda.
10. Sprovođenje ove politike i dostizanje nove organizacione kulture i kompetentnosti se podržava odgovarajućim programima obrazovanja, obuke i motivacije svih zaposlenih.
11. Preispitivanje sistema kvaliteta po ISO 9001 od strane rukovodstva se odvija sa ciljem postizanja kontinualnih poboljšanja čiji je krajnji cilj poslovna izvrsnost.

B E O G R A D

06.10.2008. godine

GENERALNI DIREKTOR

Mile Danilović, dipl. inž. el.